

NUEVO PARIPÉ NEGOCIAL EN EL CALENDARIO LABORAL, PARA VESTIR LOS RECORTES

CORREOS OCULTA SUS PLANES PARA SACAR LA CAMPAÑA DE NAVIDAD CON RECORTE DE PLANTILLA Y SALARIAL, SOBRECARGA DE TRABAJO Y EXPUESTOS A LA COVID

SERRANO ANTEPONE EL NEGOCIO A LA SALUD Y LA VIDA: SU CARRERA POLÍTICA ES LO PRIMERO

El miércoles 7 de octubre la empresa, por email, sin convocatoria formal previa de nada, y sin papeles, como viene siendo habitual, nos envió un correo electrónico a CCOO y UGT y resto de OO.SS., para que le hagamos llegar propuestas al Calendario Laboral para 2021. Y, por primera vez en años, quieren discutir el calendario con tiempo suficiente ¿Ataque de cordura del presidente Serrano y sus directivos acólitos externos? Pues va a ser que no, es más de lo mismo, un juego de trileros envuelto en humo para esconder las verdaderas razones.

La primera de ellas es que se ha visto forzado por el Conflicto Colectivo presentado en la Audiencia Nacional por ambos sindicatos, que sabía que iba a perder (como otros que también perderá por saltarse la ley). La segunda es que está intentando tapar, con otros temas y mucho paripé, el lío que va a tener en la campaña de Navidad, una campaña que al pobre doscientosmieleurista le tiene preocupado. Y es que, como ya hizo en la pandemia, vuelve a querer anteponer el negocio a la salud y, en pleno rebrote de la COVID, está jugando sucientemente a salvar su cuenta de resultados a costa de nuestros contagios, salud y vidas. Ya conocemos al personaje. Su imagen y trayectoria política por encima de todo, faltaría más. Y una foto fea en Navidad, no suma al currículo profesional y político al desheredado de Moncloa por su incapacidad para ser asesor del presidente (parece que todavía está resentido el señor Serrano, a pesar del alivio de 200 mil euros, que no ha tenido la decencia de rebajarse pese a lo mal que van las cosas en el país y en Correos).



A/A: Juan Manuel Serrano Quintana

PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD ESTATAL
CORREOS y TELÉGRAFOS, S.A., S.M.E.

Madrid, 8 de octubre de 2020

El miércoles, día 7 de octubre a las 15:17 horas, desde la Subdirección de Relaciones Laborales, se nos ha remitido a las organizaciones sindicales un correo electrónico que reproducimos:

"Con objeto de abordar, en el último trimestre del año, el calendario laboral para 2021, de aplicación en todos los centros de trabajo, como dispone el artículo 54 del Convenio, les ruego nos hagan llegar sus propuestas al respecto, al objeto de estudiarlas y convocar la reunión correspondiente para su debate en próximas fechas."

En relación a este llamamiento, CCOO y UGT quieren recordarle que la legislación delimita perfectamente el papel de los sindicatos y de la empresa y el papel que juega la negociación colectiva. Hasta donde alcanza la historia laboral de este país, ni lo primeros deben jugar el papel de la segunda, ni a la inversa. Es decir, la negociación consiste en que la empresa remita su propuesta, que suponemos debe tener, para, sobre ella, los sindicatos realizar su contrapropuesta. En el marco de ese intercambio de propuestas, se ha de desarrollar la reunión para negociar y, en su caso, si se dan las condiciones, acordar.

Damos por hecho que la convocatoria para tratar este asunto se produce como consecuencia del conflicto colectivo, por lo menos, se esté abordando la negociación del Calendario Laboral en el momento en que toca, siendo la primera vez que se hace en años, suponemos que como consecuencia del Conflicto Colectivo promovido por CCOO y UGT.

El Convenio Colectivo y Acuerdo General vigentes regulan muy bien el Calendario Laboral y dedican todo un Anexo a ello. Lo que CCOO y UGT defienden es sobradamente conocido por la empresa porque en julio ya mantuvimos varias reuniones sobre Calendario Laboral en las que presentamos nuestras propuestas. Ahora bien, no se les escapa a ustedes que esa propuesta estaba referida a la que ustedes, aunque forzados y a última hora, nos remitieron y, por tanto, rechazamos la pretensión que parecen querer tener de que remitamos propuestas a ciegas sin conocer lo que ustedes pretenden, tanto de cara a la Navidad, como respecto al propio calendario laboral. Más en un contexto en el que es palmaria la intención del presidente de la compañía y sus directivos externos de desmantelar esta compañía para entregar su actividad a la filial y descomponer sus relaciones laborales.

CCOO y UGT han recordado en un carta (adjunta) al que va adquiriendo méritos como enterrador oficial de Correos, que el manual básico de negociación colectiva, para empresa y sindicatos, define claramente lo que es negociar: la empresa propone y los sindicatos contraponen sus propuestas en función de esta. Difícilmente las OO.SS. pueden hacer propuestas a una de la empresa que no existe. Salvo que no se trate de negociar si no de que el trabajo que no quieren hacer los doscientosmieuristas se lo hagamos los representantes de los trabajadores/as. O, peor aún, que lo que trate es ocultar lo que quieren hacer para, con nuestras propuestas, vestir la negociación para justificar sus recortes de derechos y de la campaña de Navidad.

¿POR QUÉ DECIMOS ESTO? PORQUE POR SUS HECHOS, CONOCEMOS AL PERSONAJE. Es el mismo que ha recortado la contratación más que en toda la historia de Correos mientras gasta 600.000 en la vuelta ciclista a España (para dársela a Correos Express), el mismo que ha gastado una fortuna de decenas de miles de euros en la publicidad del 12 octubre, para quedar bien con su Gobierno enfadando a miles de españoles/as mientras no quiere pagar los fondos adicionales a la plantilla, el mismo que está vendiendo el patrimonio de Correos (edificio de Barcelona y Centro Directivo y los que vienen detrás), mientras nos sigue haciendo ir a trabajar normalmente con una sobrecarga de trabajo inusitada por falta de plantilla y expuestos al rebrote de la COVID.

Este mismo es el que nos dice que hagamos su trabajo, haciéndole una propuesta para justificar que ha negociado ocultando la suya y hacer lo que le venga en gana.

Así que, CCOO y UGT hemos exigido que se nos envíe el borrador de Calendario Laboral de 2021 y, además, que discutamos ya las instrucciones de la Campaña de Navidad 2020, puesto que es una Campaña atípica totalmente, con una esperada subida importante de envíos, sobre todo de paquetería, con la pandemia de la COVID-19 en un segundo rebrote -del que no sabemos el alcance ni el tiempo del mismo-, sin medidas ni organizativas ni de seguridad o de prevención previstas al efecto, con una plantilla cada vez más mermada, sobrecargada y desanimada.

También **hemos exigido por escrito** una reunión formal -nada de intercambio epistolar- de la **Comisión de Tiempo de Trabajo** para abordar tanto el **Calendario Laboral para 2021, como las instrucciones de la Campaña de Navidad**, además de una **convocatoria en paralelo del Comité Estatal de Seguridad y Salud**, para ver las medidas preventivas y de seguridad ante la esperada subida de actividad, y las medidas a adoptar frente a la pandemia de la COVID-19.

La poca sensibilidad y el escaso esfuerzo que hace Serrano en el cumplimiento de sus compromisos con la plantilla (sábados, fondos adicionales, Bolsas agotadas, Plan de Igualdad, fraude de ley a miles en la contratación, entre ellos), **ya no es una novedad** en la actualidad. El presidente, y su equipo, ha venido para hacer **carrera política y a ganar pasta en el tiempo que estén aquí -esperemos que no mucho- y los trabajadores/as, saturados de trabajo y sin seguridad, ya no nos creemos al “salvador de Correos” devenido en vanguardia de su desguace.**

8 de octubre de 2020