



Estatal Sector Postal



**POR UN FUTURO  
POSTAL SOSTENIBLE**



## **REUNIÓN Correos - Sindicatos**

### sobre la elaboración de un nuevo **PLAN ESTRATEGICO 2020/2023**

Hoy, **7 de noviembre** se ha celebrado reunión de la Mesa Sectorial de Correos donde el Presidente ha comunicado a las Organizaciones sindicales su intención de presentar un borrador de un nuevo Plan Estratégico 2020/2023 en la segunda quincena de diciembre, para el que buscará el mayor consenso posible y se compromete a recoger la opinión de los sindicatos. Este borrador daría lugar a un proceso de discusión en profundidad con las organizaciones sindicales durante el primer trimestre de 2020. En relación con este anuncio de confección de un nuevo Plan Estratégico el Presidente de Correos también ha manifestado y pedido a los sindicatos que se transmita a los trabajadores que nunca ha estado, ni está en su mente, vulnerar ninguno de los derechos de los trabajadores de Correos.

Durante la reunión intervino el Director del Área de Finanzas y Expansión, que enfatizó que esta reunión debe ser considerada un ejercicio de transparencia, aportando algunos datos y cifras significativos como la ralentización del incremento del volumen de paquetería (aunque sigue creciendo en torno al **19%**) así como la disminución de la actividad postal tradicional en torno a un **14%**.

Tomó la palabra también la representación de **DELOITTE**, la consultora adjudicataria de este Plan Estratégico, informando que actualmente están en fase previa de información y análisis. Asimismo, trasladó que el Plan quiere definir y marcar las líneas de futuro para Correos, señalando que consideran necesario impulsar en paralelo la discusión hacia un proyecto que, a su juicio, debe ser integrador.

**UGT** en su intervención manifestó, entre otras cuestiones, la oportunidad y conveniencia de esta reunión como punto de partida y la apertura de un período de reflexión. Supone el respeto al papel que consideramos se debe a los sindicatos como legítimos representantes de los trabajadores que, por otra parte, aportan un conocimiento indudable e impagable de la realidad cotidiana en los centros de trabajo de Correos.

Asimismo, **UGT** trasladó su visión de la situación actual de Correos y de los desafíos que tiene el Plan Estratégico apuntando la necesidad de afrontar las dificultades que fueron expuestas en la reunión (sobre la caída de la actividad postal tradicional) con un modelo postal, consensuado, de nueva planta y dando respuesta a las nuevas necesidades tanto operativas como tecnológicas. **UGT** afirmó con rotundidad que la **“forma” con la que se aborde el diseño del Plan Estratégico será tan importante como los “objetivos” buscados.** El Servicio Público Postal a juicio de **UGT** tiene futuro si es capaz de adaptarse al entorno cambiante sin perder su naturaleza y personalidad. Los trabajadores postales tienen acreditada experiencia en asimilar los cambios durante el transcurso de su historia.

Por otra parte, **UGT** ha insistido en un aspecto que creemos es fundamental. Este PLAN ESTRATÉGICO debe llevar acompañado un **PLAN DE PERSONAS** que reconozca el papel clave de los trabajadores y que a la par de los cambios que consideremos necesarios, contemple y abra la puerta a mejoras laborales, salariales y a un empleo de calidad. Si Correos no consigue que el Plan sea asumido como un proyecto de cambio necesario a la vez que positivo, con los profesionales implicados y convencidos, el proyecto será un fracaso. **En Correos no habrá éxito económico sin éxito social.**

Madrid, 7 de noviembre de 2019